

TIROCINIO FORMATIVO COMUNICAZIONE E MARKETING

PREMESSA:

L'Istituto Italiano Dante Alighieri ha come obiettivo la promozione della lingua e della cultura italiana. Collabora con molte istituzioni austriache (Regione, Camera di Commercio, Ufficio del turismo, ecc.) e con istituzioni italiane (ad es. Ambasciata Italiana).

Organizza eventi (musicali, festival del cinema, ecc.) ed attività di promozione tramite vari progetti di marketing.

Collabora anche con molte istituzioni e regioni italiane organizzando eventi ed attività promozionali ad Innsbruck sul turismo e sulla gastronomia italiana.

TIPO DI LAUREA RICHIESTO:

Scienze della comunicazione; Economia e marketing; Scienze politiche

LINGUA:

Non obbligatoria ma preferibile la conoscenza del tedesco (minimo livello B1)

ATTIVITA' DEL TIROCINANTE:

- Social Media Strategy: newsletter, Facebook;
- Sito web istituzionale;
- Organizzazione e pianificazione di eventi;
- Contatti con i media e giornali austriaci ed italiani;
- Definizione campagne di marketing;
- Creazione di strategie e calendario di attività;
- Workshop sulla cultura italiana.

INFORMAZIONI PRATICHE:

- Rimborso spese: nessuno
- Orario: dalle 08:00 alle 17.00 (possibili modifiche da concordare)
- Durata: da concordare, si richiede possibilmente un minimo di 3 mesi
- Sede: Leopoldstrasse 4, 6020 Innsbruck (Austria)

CONTATTI:

Ufficio Tirocini (tirocinio@dante-innsbruck.at)
Istituto Italiano Dante Alighieri
Leopoldstraße 4 - 6020 Innsbruck Austria
tel: +43 0512 580655 - www.dante-innsbruck.at